



Luis Márquez, director comercial de la Empresa Mayorista, explica que el acaparamiento interfiere de manera negativa en los ciclos de entrega

Gerardo Mayet Cruz

Por Karelía Álvarez Rosell

—¿Y esta cola por qué es?

—Para comprar jabón que se va a acabar, y también detergente, estaba perdido.

Pregunté en estos días al sorprendeme la aglomeración que había en las céntricas ferreterías ubicadas en el Paseo Martí, situación no solo exclusiva de los establecimientos en la red de Comercio en el territorio, sino, además, de las Tiendas Recaudadoras de Divisa (TRD).

—¿Los post no funcionan? ¿Puedo comprar y dejarlo ahí para poder sacar dinero del cajero? Le escucho decir a una clienta en la TRD El Pinero ante la repentina ausencia de determinados productos.

—No se preocupe, puede venir otro día, tenemos bastante en nuestros almacenes. Ahora queda poco porque la gente anda desesperada, piensa que se va a acabar, pero pronto vuelven a sacar, explicó la dependienta.

En varias unidades hasta se han agotado por momentos los jabones de baño y de lavar, el detergente en polvo y la pasta dental porque según el rumor popular “no habrá”, “se van a perder”, “el país no tiene materia prima para producirlos”, “estarán en déficit al menos hasta el primer semestre”...

Lo cierto es que la desinformación y las malas intenciones pululan por las barriadas y causan malestar entre los pobladores, muchos de los cuales han acudido al acaparamiento y hasta a enviar notables cantidades hacia otras regiones del país “porque, imagínese, por allá la cosa sí está mala”.

Tal situación motivó el recorrido por varios establecimientos y contactar a Luis Márquez Hidalgo, director comercial de la Empresa Mayorista aquí, quien postergó sus quehaceres previstos para actualizarnos del tema.

“Contamos con el ciento por ciento del plan del consumo de la población. El problema estuvo en el detergente líquido, debido a irregularidades en la industria nacional.

“¿Qué ha ocurrido? Los consumidores han comprado considerando que se va a agotar y esto nos ha impedido cumplir con los ciclos establecidos para las bodegas”.

Precisó que en los primeros días del mes tienen la misión de suministrar los Mercados Industriales y organismos priorizados, o sea, círculos infantiles y escuelas; mientras el pesaje de las unidades comerciales comienza a partir del 11 de cada mes.

ASEO... ¿DÉFICIT O ACAPARAMIENTO?



En los almacenes pudimos constatar la existencia de productos de aseo, incluyendo el detergente líquido



Se precisa de mayor control sobre las ventas en las unidades



“De esta manera siempre hemos tenido presencia de los productos de aseo. ¿Qué ocurre en la actualidad? Pues que se consume más de lo previsto para la etapa; de ahí que los usuarios vayan a los establecimientos y por el acaparamiento no encuentran lo deseado.

“El aseo llega a las unidades junto con la canasta familiar normada con el propósito de emplear eficientemente el transporte y el combustible, con el cual el país presenta una compleja situación debido al recrudecimiento del bloqueo estadounidense”.

Informó que en la entidad existe una ade-

cuada cobertura de tales productos, por ejemplo, explicó que la de la pasta es de seis meses y la de los jabones de lavar y de baño es de dos meses cada uno, por lo cual para el mes venidero hay garantía de estos en la red.

Márquez Hidalgo agregó que durante el 2019 se sobrecumplieron los planes a un 109 y 110 por ciento, no así con el detergente a causa de su entrada irregular.

Durante un recorrido por los almacenes pudimos comprobar la información ofrecida por el directivo. En los estantes abundan las cajas de tan importantes artículos para las familias y en el preciso

instante de nuestra visita cargaban suministros para siete bodegas, según el ciclo programado.

Al supermercado del reparto Micro 70, con más de 1 700 núcleos familiares, llegamos y constatamos una venta tranquila y racionalizada en pos de que, a decir de la económica Vilma Mateo Pantoja, “llegue a más consumidores.

“Los de aseo figuran entre los más vendidos —plantea—, cada día les damos salida a 200 o 300 jabones, ya sea de lavar o baño. Como sabemos la situación existente limitamos la venta por persona. El martes nos abastecieron y lo que sí se agotó rápido fue el detergente líquido porque no satisface la demanda todavía”.

A La Complaciente, ubicada en calle 59, en el reparto Abel Santamaría, al supermercado de igual nombre y otras unidades llegó este equipo del Victoria y había presencia de los productos demandados; no obstante, se precisa de mayor control sobre las ventas porque hay quienes han adquirido de una sola vez hasta diez jabones.

Es cierto, ya se explicó en la Mesa Redonda y en otros medios de comunicación, que en estos momentos no se cubren todos los niveles de la demanda como en años anteriores debido al recrudecimiento de la persecución financiera y económica del gobierno de Estados Unidos contra Cuba, lo cual es cada vez más palpable.

Ese hostigamiento provoca el retraso en la llegada de los barcos al país y, por consiguiente, el arribo oportuno de materias primas, las cuales provienen de diversas zonas geográficas del mundo.

Directivos del Ministerio del Comercio Interior han confirmado que se prevé exista una mejoría en el abastecimiento a partir de abril; además, estiman crecimientos con respecto al período precedente, sobre todo en el jabón y la pasta dental.

Ante tal escenario la industria busca alternativas en pos de financiamientos y nuevas fuentes de suministro. También en el Municipio se adoptan medidas para asegurar la permanencia de los productos de aseo en la red, de ahí que entre todos debamos ponerle zancadillas al acaparamiento.

NOTA DEL MINISTERIO DE COMERCIO INTERIOR

En las redes sociales personas inescrupulosas y apátridas han difundido de forma malintencionada información falsa sobre **supuesta declaración de la Ministra del Comercio Interior refiriendo que no habrá productos de aseo hasta el mes de abril.**

Lo realmente informado aclara que **hasta marzo no se satisface la demanda y estabilidad, al no disponerse del total de cantidades que la respaldan y que debe estabilizarse su oferta en niveles adecuados a partir de abril.**

Una vez más los lacayos del imperialismo manipulan información para dañar la imagen de la Revolución, lo que no van a lograr, como no lograrán socavar la unidad del pueblo.