

VICTORIA

ÓRGANO OFICIAL DEL COMITÉ MUNICIPAL DEL PARTIDO EN LA ISLA DE LA JUVENTUD

Luz para el
Maestro

2

Comercio y Camiones
en el 2018

4

Programa con
reservas

5

Se cruzan los
guantes en La Fe

7



Recibe El Abra bandera 80 Aniversario de la CTC

■ Es el único colectivo laboral que en la Isla de la Juventud ostenta tan importante reconocimiento, lo cual constituye un digno saludo al Día del Trabajador del sector, este cuatro de febrero

Gerardo
Mayet Cruz

Por Karelía
Álvarez Rosell



El restaurante El Abra, colectivo vanguardia del Sindicato Nacional del Comercio, la Gastronomía y los Servicios, se convirtió en el único centro del Municipio en recibir la bandera conmemorativa 80 Aniversario de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC), entregada en el Salón de los pasos perdidos del Capitolio, en La Habana.

Hasta la terminal marítima Viajero fue este equipo de reporte-

ros para recibir a la comitiva y conversar con Jorge Luis Más Peña, administrador de la emblemática unidad, quien manifestó sentirse orgulloso por haber merecido tan importante distinción, la cual es un digno saludo al Día del Trabajador del sector, que se celebrará este cuatro de febrero.

El también formador de varias generaciones de gastronómicos en el territorio, agregó: "Representa un reconocimiento al esfuerzo por diversificar las ofertas, aprovechar las materias primas, incrementar las áreas recreativas, la adecuada elaboración y presentación de los alimentos, cumpli-

miento de los planes y el buen trato a los clientes porque ellos son nuestra razón de ser".

Puntualizó que el estímulo, otorgado por única vez a centros con sobresalientes resultados económicos y buen funcionamiento sindical, constituye un compromiso para ir por superiores resultados.

La entrega formó parte de las actividades por el aniversario de la CTC, fundada el 28 de enero de 1939, coincidiendo con la fecha del natalicio de José Martí como tributo a su colosal obra unitaria del pueblo para conquistar la independencia.

CAYO LARGO
DEL SUR

Alta satisfacción de los clientes

■ En sus cuatro noteles los trabajadores laboran por la excelencia en los servicios

Texto y foto:
Yojanna Sánchez
Ponce de León

"Según encuestas del destino nacional, nuestros colectivos son los de más altos niveles de satisfacción entre los clientes", declaró Alexander Domínguez Cárdenas, delegado del Ministerio de Turismo en la Isla de la Juventud.

En la actual alza turística sus más de 1 000 trabajadores, de los cuales unos 900 son pineros, laboran bajo la premisa de que el visitante es su razón de ser. Tanto es así que reciben cada año un significativo número de repitentes. La etapa comenzó bien, al decir de Marlon Miguel Núñez Anaya, director de la Empresa Turística Cayo Largo del Sur, quien amplió:

"Inició con mejores condiciones que años anteriores, se realizaron inversiones que favorecieron los hoteles y los clientes sienten la diferencia, sobre todo en el lberostar que pasó a marca propia, ahora es Bella Isla Resort, y también el complejo hotelero Isla del Sur; no obstante, nos quedan detalles por mejorar".

Dentro de las

transformaciones destaca la de la lavandería, la cual cuenta con varios equipos instalados y otros aún por montar que permitirán dar cobertura suficiente a las demandas del Polo.

Acerca de la comercialización, Núñez Anaya declaró: "Para este invierno tenemos vendidos los asientos y promediamos entre 1 500 y 1 600 turistas, cifra muy favorable."

"Hubo sucesos en el 2018 que nos impidieron cumplir el plan. El de este año es de alrededor de 36 millones de dólares y haremos hasta lo imposible por cumplirlo, siempre sobre la base de la eficiencia y la calidad en los servicios, demanda del Mintur; para ello hoy trabajamos con los aviones AN-24 y ATR 42, que en ocasiones no son suficientes para las excursiones".

Canadá continúa como principal país emisor y en segundo lugar Italia. De igual manera resulta significativo el crecimiento del turismo cubano desde que se estabilizó la transportación en catamarán desde la Isla hacia Cayo Largo con un promedio de 200 pineros cada semana en junio, julio, agosto y la primera quincena de septiembre del 2018.

